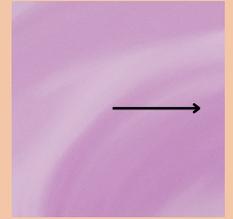


La Guía definitiva para usar la Ley Valdés (Chile)



Serie Horacio 4. Caminos del Saber.

STEP1 MODELO Y ORGANIZACIÓN DEL CURSO VIRTUAL

Objetivos

los participantes del curso adquirirán conocimientos y habilidades prácticas para gestionar patrocinios y mecenazgos empresariales en el ámbito cultural, así como para formular proyectos que cumplan con los requisitos de la legislación chilena que promueve la participación de privados en el financiamiento de la cultura y las artes (Ley Valdés) y el Comité de Donaciones con Fines Culturales en Chile.



STEP2 JUSTIFICACIÓN TÉCNICA, PROFESIONAL Y DISCIPLINARIA

Este curso proporciona una formación técnica sólida y completa sobre la Ley de Donaciones Culturales (LDC) en Chile. Los contenidos abarcan aspectos clave del sistema mixto de financiamiento a la cultura, la evolución de la legislación de estímulo al mecenazgo cultural, modelos de intervención pública en asuntos culturales, prácticas de contribución económica del sector privado, y los problemas actuales en el régimen de donaciones culturales. Además, se profundiza en la gestión del patrocinio y mecenazgo empresarial, proporcionando estrategias efectivas de recaudación de fondos y habilidades de formulación de proyectos bajo la LDC.

Se trata de un curso esencial para profesionales del ámbito cultural, gestores culturales, emprendedores culturales, artistas, y miembros de instituciones culturales públicas y privadas en Chile. Brinda una comprensión detallada de cómo acceder a los recursos disponibles bajo la LDC y cómo gestionar adecuadamente patrocinios y mecenazgos empresariales en proyectos culturales. Al conocer las condiciones y características requeridas por las empresas donantes, los profesionales podrán establecer relaciones sólidas con el sector privado y asegurar el éxito en la formulación de proyectos culturales.

El programa se enmarca en la disciplina de gestión cultural y legislación cultural en Chile. La ley de donaciones culturales es una herramienta clave para el fomento de la cultura en el país, y su correcta aplicación es esencial para el desarrollo de proyectos culturales sostenibles. Al estudiar los aspectos técnicos y legales de la LDC, los participantes adquirirán conocimientos disciplinarios fundamentales para el éxito en la gestión cultural y la promoción de la cultura en la sociedad chilena.

En resumen, "La Guía Definitiva de la Ley de Donaciones Culturales en Chile" es un curso técnico, profesional y disciplinario de gran relevancia para quienes buscan aprovechar las oportunidades de financiamiento cultural en el país, impulsar proyectos culturales innovadores y consolidar relaciones estratégicas con el sector privado. A través de este curso, los participantes podrán adquirir habilidades y conocimientos fundamentales para enfrentar los desafíos del panorama cultural chileno y contribuir al fortalecimiento y enriquecimiento del patrimonio y la identidad cultural del país.

STEP3 PLAN Y ORGANIZACIÓN DEL CURSO

1.0 Características del sistema mixto de financiamiento a la cultura existente en

Chile.

1.1 Evolución de la legislación de estímulo al mecenazgo cultural en Chile.

1.2 Modelos de intervención pública en los asuntos culturales

1.3 La práctica de la contribución económica del sector privado.

1.3.1 La Ley Valdés en Chile(LDC)

1.3.2 Las modificaciones a la Ley Valdés (LDC)

1.4 Problemas actuales en el régimen chileno de donaciones culturales.

2.0 La gestión del Patrocinio y mecenazgo empresarial a la cultura y las artes para la Formulación de proyecto en LDC (primera parte).

2.1 Qué significa gestión del patrocinio

2.1.1 Ciclo de gestión del proyecto

2.2. Las instituciones beneficiarias en el contexto de la LDC

2.2.1 Agentes De Realización: La empresa patrocinadora en cuanto donante para la LDC.

2.2.2 Condiciones y características de las empresas donantes

2.3. Agente De Gestión: la organización cultural patrocinada (Institución donataria)

2.4 La entrevista constituye el momento de la verdad

2.5 las condiciones mínimas para la presentación de un proyecto de patrocinio a una institución donante

2.5.1 Análisis de la situación actual de la entidad donataria que solicitará fondos

2.5.2 El expediente de identidad de la organización cultural

2.6 El Comité Calificador de las donaciones

3.0 La gestión del Patrocinio y mecenazgo empresarial

Ejercicio de Formulación de proyecto en LDC (segunda parte)

3.1 Estrategias de recaudación de fondos

3.2 Fundamentación de proyectos a presentar al Comité de Donaciones con Fines Culturales

3.3 Requisitos del proyecto a presentar al Comité de Donaciones con Fines Culturales

3.3.1 Acontecimiento cultural como objeto de la donación.

3.3.2 Carta Gantt y Presupuesto

3.4 Marketing. Plan de acción.

4.0 Ejercicio de Formulación de Proyecto vía LDC

4.1 Identificación de la Institución

4.2 Individualización del Proyecto

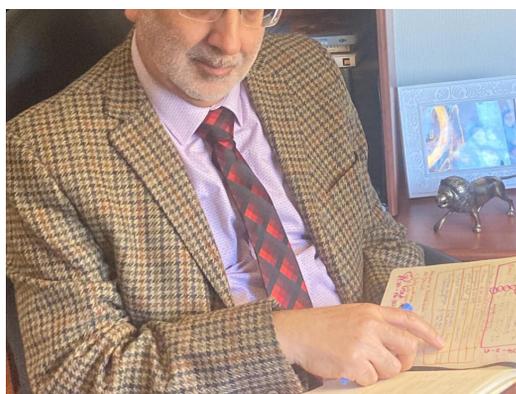
4.3 Principales actividades del proyecto a ejecutar



STEP4 RELATOR



Me llamo Cristian Antoine y tengo más de 30 años de experiencia inmerso en el mundo cultural. Constantemente actualizo mis conocimientos sobre



Como doctor en Ciencias de la Información, historiador y periodista, actualmente soy profesor asociado en postgrados de Administración de las Artes y la Cultura en Chile, México y Argentina, donde formo a gestores culturales en grados de maestría y doctorado. Y lo he hecho también en Perú, Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador y Venezuela, entre otros. He publicado numerosos artículos y libros sobre economía de la cultura, mecenazgo y desarrollo cultural. Mi trabajo académico se enfoca en analizar y modelar formulas de financiamiento y comunicación con el entorno para organizaciones culturales de diferentes niveles de complejidad.

los desafíos y problemas que enfrenta este sector apasionante. Como profesor e investigador, encuentro una verdadera pasión en todo lo relacionado con el financiamiento de la cultura y las artes.

He generado esta plataforma sobre financiamiento cultural privado, para poner ese conocimiento acumulado al alcance de aquellos interesados en considerar el mecenazgo como una alternativa para financiar sus iniciativas artísticas y culturales, ¡incluso si no tienen experiencia previa en el campo!

Además de mi labor como profesor universitario, también trabajo como consultor. Acompaño a comunidades y organizaciones de todos los tamaños en sus proyectos de captación, estructuración, desarrollo y valorización de recursos privados para la cultura y las artes.

Soy autor de los libros “Donaciones con Fines Culturales” y “Mecenazgo y Patrocinio”. entre otros.

Step5 Ventajas	Gestor Cultural sin conocimientos de la Ley de Donaciones	Gestor cultural con conocimientos de la Ley de Donaciones
Conocimiento de la LDC	Desconoce los incentivos y condiciones de la LDC.	Familiarizado con los beneficios y requisitos de la LDC.
Acceso a recursos financieros	Limitado acceso a recursos financieros del sector privado	Tiene acceso a recursos a través de donaciones con fines
Relaciones con empresas	No tiene la capacidad de atraer a empresas para patrocinar proyectos culturales.	Establece relaciones con empresas donantes que se benefician de los incentivos fiscales de la LDC.

Formulación de proyectos culturales	Carece de habilidades para formular proyectos que cumplan con los criterios de la LDC.	Puede desarrollar proyectos que cumplen con los requisitos y objetivos de la LDC.
Aprovechamiento de Incentivos Fiscales	No puede ofrecer incentivos fiscales a las empresas donantes	Puede aprovechar los beneficios fiscales ofrecidos por la LDC.
Sostenibilidad de Proyectos Culturales	Menor probabilidad de asegurar recursos sostenibles para proyectos culturales.	Mayor posibilidad de obtener financiamiento continuo para proyectos culturales.
Posicionamiento en el Ámbito Cultural	Poco reconocimiento en el ámbito cultural debido a limitaciones en la captación de recursos.	Reconocido como un gestor con capacidad para atraer recursos y con conocimiento del marco legal.
Contribución a la Cultura y el Patrimonio	No puede contribuir significativamente al fomento y enriquecimiento cultural.	Puede impulsar proyectos culturales relevantes que enriquecen el patrimonio y la identidad cultural.

"Un gestor cultural informado sobre las leyes de su país, especialmente aquellas que promueven donaciones y mecenazgos para la cultura, será capaz de establecer relaciones estratégicas con empresas y entidades donantes, potenciando así el desarrollo de iniciativas culturales de alto impacto."

Cristian Antoine

